



Un service postal pour tous!



La livraison à domicile au quotidien : la solution idéale, à la fois pratique et respectueuse de l'environnement!

Chaque année, Postes Canada livre des milliards de lettres et de colis chez les particuliers et les commerçants. Pour bien des gens, il s'agit d'un service précieux et digne de confiance.

Saviez-vous cependant que, sur le plan environnemental, la livraison à domicile représente le moyen le plus respectueux d'acheminer le courrier et les colis de l'expéditeur au destinataire? Et cet avantage s'accroît encore plus si la livraison s'effectue cinq ou six jours par semaine.

Pourquoi Postes Canada représente-t-elle l'option la plus écologique?

Les achats en ligne sont en pleine expansion. Résultat : des millions de colis de plus sont livrés par Postes Canada et d'autres entreprises de livraison, ce qui se traduit par un nombre très élevé de véhicules de livraison sur la route.

L'année dernière, à elle seule, Postes Canada a vu son nombre de colis livrés augmenter de 10 %. En revanche, ses émissions de gaz à effet de serre ont à peine augmenté. Pourquoi? Parce que,

contrairement aux autres entreprises de livraison, Postes Canada compte déjà sur son équipe de livraison de courrier et de colis présente tous les jours dans tous les quartiers, partout au pays.

D'un point de vue environnemental, Postes Canada constitue la meilleure option de livraison. Selon un rapport rendu public en 2011, la livraison d'un colis par Postes Canada émet jusqu'à six fois moins de gaz à effet de serre qu'une livraison effectuée par une entreprise de messageries 24 heures, et trois fois moins qu'un particulier qui parcourt cinq kilomètres en automobile pour aller chercher son colis à un comptoir postal.

Pourquoi la livraison quotidienne est-elle l'option la plus écologique?

Si la livraison du courrier était réduite à trois jours par semaine, Postes Canada perdrait l'avantage environnemental qu'elle détient sur ses concurrentes. Elle devrait alors hausser le coût de la livraison des colis, ce qui lui ferait perdre des parts de marché au profit d'entreprises dont le bilan environnemental est moins bon que le sien.



Un véhicule qui sert à livrer en même temps le courrier et les colis permet de limiter le coût et les conséquences environnementales de chaque envoi.

Si le courrier n'est pas livré tous les jours, qu'arrivera-t-il?

Bien des gens ne reçoivent pas du courrier tous les jours. Cette fluctuation des volumes de courrier est déjà prise en compte dans le réseau de livraison. Si les facteurs et factrices livraient le courrier quelques jours par semaine au lieu des cinq jours actuels, il serait plus difficile pour Postes Canada de réduire ses émissions de carbone.

Toutes les entreprises, peu importe leur taille, comptent sur la livraison quotidienne du courrier pour maintenir leur fonds de roulement et recevoir les envois pour lesquels le facteur temps est crucial. Si Postes Canada réduisait le nombre de jours de livraison par semaine, les entreprises de messageries saisiraient la balle au bond, et trois camions de livraison ou plus parcourraient les mêmes rues.

La livraison à domicile effectuée au quotidien s'inscrit dans un plan d'avenir durable pour Postes Canada.

Misons sur un service postal respectueux de l'environnement.

Pourquoi la livraison à domicile représente-t-elle l'option la plus écologique?

Les raisons pour lesquelles les gens détestent les fameuses « boîtes postales communautaires » sont nombreuses : elles causent des bouchons de circulation, elles font diminuer la valeur des propriétés, elles sont convoitées par les voleurs, et elles posent un risque de chute et de glissade. Par ailleurs, étant donné que les gens vont chercher leur courrier en automobile, la circulation augmente, et la pollution aussi. Le moteur des automobiles tourne au ralenti pendant que leurs propriétaires se débattent avec une serrure gelée pour prendre leur courrier.

Un sondage indique que plus du tiers (34,2 %) des répondants se rendent à leur boîte postale communautaire en automobile.