



**NO STRUGGLE, NO VICTORY!
PAS DE VICTOIRE SANS LUTTE!**
MAY 13-17 MAI • TORONTO ONTARIO

RAPPORT DE LA CAMPAGNE

« VERS DES COLLECTIVITÉS DURABLES »

CONGRÈS - MAI 2019

1. Activités liées à la campagne

- a. Nouveau lancement
- b. Recrutement
- c. Mobilisation
- d. Journées nationales d'action
- e. 2019

2. Mesure du succès

3. Difficultés

4. Recommandations

5. Conclusion

6. Sympathisants de la campagne : « *Vers des collectivités durables* » par région.



1. Activités liées à la campagne :

En juin 2018, le STTP a fait appel à James Hutt et à Ellen Bowles pour relancer la campagne « Vers des collectivités durables », qui vise à diversifier les services à Postes Canada, à favoriser la transition vers des énergies renouvelables et à créer des emplois pour les membres.

Pour réussir à relever des exigences aussi ambitieuses, nous savions que nous devions créer un mouvement social prêt à les appuyer. Pour ce faire, nous avons élaboré une stratégie, et nous nous sommes fixé les objectifs suivants :

- Recruter des milliers de sympathisants;
- Former des chefs de file dans des circonscriptions clés;
- Entourer les chefs de file d'une équipe;
- Faire pression sur les députées et députés fédéraux.

a. Nouveau lancement

En collaboration avec des membres du personnel et des membres élus du bureau national, nous avons remanié et mis à jour le livret « Vers des collectivités durables ». Le livret présente les mesures mises de l'avant par la campagne : création d'une banque postale, installation de panneaux solaires de fabrication canadienne, amélioration de l'efficacité énergétique des immeubles de Postes Canada, remplacement des véhicules de livraison à essence par des véhicules électriques construits au Canada et octroi de valeurs de temps aux factrices et facteurs pour qu'ils assurent un service de vigilance auprès des personnes âgées, et la liste d'initiatives est encore longue.

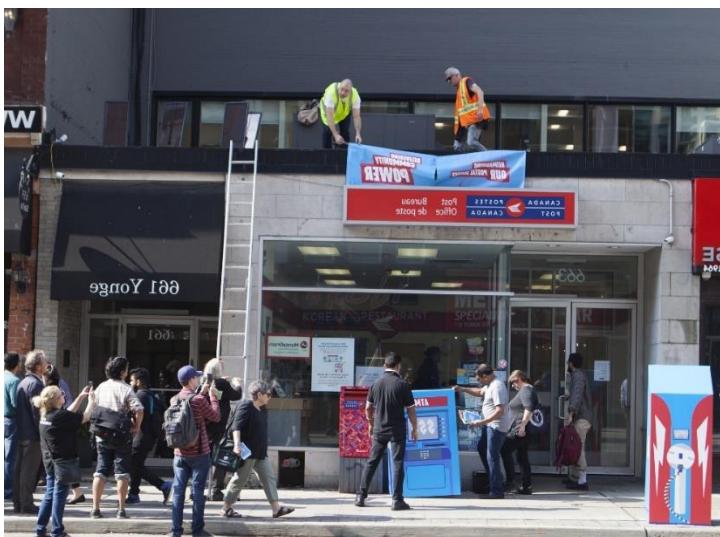
Nous avons officiellement relancé la campagne à la conférence sur les services publics qui s'est tenue à Montréal, et à laquelle assistaient des syndicats du secteur public et des groupes de défense des services publics de partout au pays et d'ailleurs dans le monde. La conférence visait avant tout à échanger des idées et des propositions sur la création d'un mouvement en faveur des services publics au Canada. La contribution des travailleurs et travailleuses des postes a été importante. Les conférencières et conférenciers invités ont tous fait l'éloge de la campagne, soulignant la pertinence de sa vision pour l'avenir que nous souhaitons en la présentant comme un modèle de mesures que devraient préconiser les syndicats.

Nous avons ensuite créé un nouveau site Web et lancé une pétition en ligne pour commencer à recueillir des appuis. La pétition est liée à une base de données qui indique qui sont nos sympathisants et d'où ils viennent. La base de données permet de dresser le profil démographique des sympathisants et de déterminer, par exemple, leur nombre dans des régions précises. Nous pouvons établir s'il s'agit d'une travailleuse ou d'un travailleur des postes ou encore d'une personne alliée (d'un autre syndicat ou d'un groupe environnemental, par exemple), et adapter notre message en conséquence. Nos communications sont, pour ainsi dire, personnalisées. Elles mettent l'accent sur les points qui intéressent les destinataires. Si ces derniers vivent dans de petites villes où il n'y a pas de banque, le message peut porter sur les services bancaires postaux, ou, s'il s'agit de syndicalistes, il peut porter sur le droit de grève. Dans le cadre de la campagne « Vers des collectivités durables », nous tentons d'avoir des conversations personnalisées et de proposer aux gens de nombreuses façons d'agir.

b. Recrutement

En même temps, nous avons entrepris de nous rendre dans les lieux de travail, de parler aux membres de la campagne et de les inviter à y participer. Nous avons fait circuler une pétition en format papier, et tous ceux et celles qui l'ont signée ont été inscrits dans la base de données et ont reçu un courriel de suivi automatisé. Pour certains membres, il s'agit de la seule mesure qu'ils ont prise. Toutefois, la plupart des autres ont aussi envoyé un courriel à leur députée ou député ou ont indiqué qu'ils participeraient à une activité se déroulant dans leur localité.

Nous avons commencé à faire du porte-à-porte dans les circonscriptions cibles, faisant appel à la participation des membres et des alliés pour recueillir des signatures et faire pression sur des députées et députés clés. Nous avons aussi participé à des festivals et à des activités locales pour promouvoir la campagne, recruter des sympathisants et attirer de nouvelles organisations à titre de partenaires.



c. Mobilisation

En octobre, nous avons tenu une assemblée publique à Saskatoon avec la députée néo-démocrate, Sheri Benson, des membres du STTP, des alliés, des membres de groupes environnementaux et des gens du grand public. Nous avons suscité l'intérêt d'importants groupes environnementaux et autochtones, ce qui a incité d'autres groupes à nous inviter à leurs activités et à leurs conférences pour faire la promotion de la campagne.

Puis, à Toronto, nous avons « envahi » un bureau de poste pour démontrer à quoi ressemblerait le bureau de poste que nous proposons. Panneaux solaires, guichet automatique de la banque postale et borne de recharge pour véhicules électriques, tout était là, sous une forme fictive bien entendu. Cette activité a été largement diffusée dans les réseaux sociaux et a provoqué une montée en flèche du nombre de sympathisants et de bénévoles.

En novembre, nous avons aidé les sections locales de Delta et de Kelowna (Colombie-Britannique), de Windsor, de London et de Toronto (Ontario) à organiser des rassemblements et à faire du porte-à-porte. Des dizaines d'organisations alliées ont répondu à l'appel, et nos activités ont fait l'objet d'une importante couverture médiatique.

Nous avons ensuite décidé d'utiliser le réseau de la campagne « Vers des collectivités durables » pour appuyer directement les négociations du STTP. Nous avons demandé aux sympathisants d'envoyer des courriels aux députées et députés pour leur demander d'exiger que Postes Canada négocie de bonne foi. Puis, lorsqu'est arrivé le projet de loi de retour au travail, nous leur avons demandé d'appeler le bureau de Justin Trudeau et celui de la ministre du Travail pour dénoncer la mesure. Des milliers l'ont fait.

Le jour où les libéraux ont déposé le projet de loi, nous avons mobilisé des sympathisants et coordonné l'occupation de dix bureaux de circonscription partout au pays. Les travailleuses et travailleurs des postes, aidés de retraités, de militantes et militants environnementaux et d'alliés, ont pris le contrôle des bureaux de circonscription, ce qui a amené un député libéral à rompre les rangs de son parti et à voter contre le projet de loi.



d. Journées nationales d'action

En décembre, nous avons poursuivi sur notre lancée en invitant tous les sympathisants et alliés de la campagne « Vers des collectivités durables » à participer à la journée nationale d'action du 1^{er} décembre. Le thème de la journée était la protection du droit à la libre négociation collective, droit protégé par la *Charte canadienne des droits et libertés* et qui touche le STTP et l'ensemble du mouvement syndical. Nos sympathisants y ont pris part en grand nombre, malgré le court préavis de quatre jours. Nous avons coordonné des rassemblements d'appui au STTP dans 31 villes du pays.

D'Alert Bay, en Colombie-Britannique, à Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard, des milliers de sympathisants, d'alliés et de membres sont descendus dans la rue pour appuyer les travailleurs et travailleuses des postes et défendre le droit à la libre négociation collective. Nous avons mobilisé directement de nombreux députés députées, et plus de 40 reportages ont paru dans les médias du pays. La journée d'action a recueilli l'appui de 37 organisations, syndicats et conseils du travail. De nombreux membres de la base, souvent embauchés depuis peu, ont participé aux activités, ont acquis de nouvelles compétences et ont joué un rôle de leadership, surtout des consœurs et des membres des groupes revendiquant l'équité.

Pour le reste du mois de décembre, nous avons jumelé des membres du STTP avec des sympathisants en vue d'exercer des pressions directes sur les hommes et femmes politiques. Nous nous sommes présentés aux réceptions du temps des Fêtes de députées et députés libéraux. Nous leur avons demandé pourquoi ils avaient voté en faveur d'une loi qui bafoue les droits des travailleurs et travailleuses, nous leur avons remis des morceaux de charbon¹, et nous avons entonné des chants de Noël, dont les paroles portaient sur les droits des travailleuses et travailleurs. Nous avons diffusé des vidéos de ces visites dans les réseaux sociaux. Certaines ont été visionnées jusqu'à 35 000 fois.

Pour terminer l'année, nous avons tenu avant les Fêtes une dernière semaine d'action, au cours de laquelle il y a eu neuf rassemblements et occupations de bureaux de circonscription dans l'ensemble du pays. Nos sympathisants ont aussi fait 454 appels au bureau de Justin Trudeau et de celui de la ministre du Travail.



¹ NdT : À l'époque de la Grande Dépression, un morceau de charbon était placé dans le bas de Noël des enfants turbulents. Dans le cadre de la campagne, le morceau de charbon a servi à dénoncer les décisions répréhensibles des libéraux. Le charbon représente aussi une forme d'énergie peu écologique.

e. 2019

En 2019, nous sommes intervenus dans l'élection partielle de Burnaby-Sud en incitant les candidates et candidats à appuyer les mesures proposées par la campagne « Vers des collectivités durables ». Nous avons fait du porte-à-porte dans la circonscription avec des membres et des bénévoles, et munis de tablettes, nous avons utilisé les outils en ligne de la campagne pour inonder les boîtes de réception de courriels des candidates et candidats de messages d'appui à la campagne.

Nous avons aussi tenu une assemblée publique « Vers des collectivités durables », à laquelle étaient conviés les candidates et candidats de la circonscription. Tous ont refusé l'invitation, à l'exception de Jagmeet Singh, chef du NPD, qui était présent et qui a fait l'éloge de la campagne. L'événement était appuyé par des syndicats et des organisations de la vallée du bas Fraser. Étaient aussi présents des dizaines de députées et députés fédéraux et provinciaux, dont certains bien connus, et de conseillères et conseillers municipaux, notamment le maire de Burnaby. La présence du chef d'un parti national discutant des enjeux du service postal et appuyant notre vision, surtout devant les caméras et devant un grand nombre de sympathisants influents a été un grand pas en avant pour la campagne.

L'élection partielle était un banc d'essai. Elle a permis au STTP de voir comment il peut renforcer son pouvoir et faire bouger les partis politiques sur ses enjeux en vue des prochaines élections fédérales. Notre participation a été couronnée de succès. Jagmeet Singh et de nombreux députés et députées ont appuyé la campagne « Vers des collectivités durables ».

Depuis, le NPD et le Parti vert se sont réunis avec nous et ont accepté d'inclure la campagne dans leur propre programme électoral. Nous allons continuer de rencontrer les principaux ministres du gouvernement libéral pour les inviter à faire de même.



2. Mesure du succès :

- 52 000 signatures recueillies pour notre pétition;
- 30 000 sympathisants;
- 300 bénévoles;
- 27 587 courriels envoyés aux députées et députés fédéraux en appui à la campagne « Vers des collectivités durables » et contre la loi de retour au travail;
- 1 084 appels aux députées et députés fédéraux;
- 64 nouveaux partenaires de campagne;
- quelque 200 articles parus dans les médias;
- 105 lettres à la rédaction publiées;
- 8 articles d'opinion publiés.

En dix mois, la campagne « Vers des collectivités durables » a connu une croissance rapide. Depuis que nous avons lancé le site Web et la base de données en juillet, nous avons ajouté 30 000 noms à notre liste de diffusion. De même, plus de 300 personnes se sont inscrites à titre de bénévoles.

Les sympathisants de « Vers des collectivités durables » ont utilisé les outils que nous avons mis en ligne pour envoyer 27 587 courriels et faire 1 084 appels à leur députée ou député. Leurs messages témoignaient de leur appui au STTP ou à la création d'une banque postale ou encore dénonçaient la loi de retour au travail. Ils ont aussi envoyé 105 lettres à la rédaction de journaux de tout le pays. Nous avons aussi demandé à des membres de faire paraître la lettre d'opinion que James et Ellen avait rédigée. Huit journaux l'ont diffusée.

La campagne a mobilisé des dizaines de membres du STTP issus de la base, provenant surtout de groupes sous-représentés ou en quête d'équité. Nous avons mis à leur disposition des ressources, de la formation et du soutien qui leur ont permis d'assumer des rôles de premier plan, que ce soit en faisant du lobbying auprès de leur députée ou député, en organisant des rassemblements, en occupant des bureaux de circonscription, en accordant des entrevues aux médias, en prenant la parole lors de rassemblements et d'événements publics, ou encore en mobilisant leur lieu de travail et leur collectivité.



3. Difficultés :

Choix du moment – La campagne a d'abord été approuvée pour une période de six mois, puis elle a été prolongée de deux mois, puis de quatre mois. Il est difficile, dans de telles circonstances, de planifier plus d'un mois ou deux. Souvent, il a fallu s'y prendre à la toute dernière minute pour organiser une activité, ce qui exerce des pressions supplémentaires sur les sections locales. Si nous étions en mesure de planifier plus à l'avance, nous pourrions mieux définir des événements importants, mieux planifier notre croissance et mieux déterminer comment exercer des pressions soutenues sur les décideurs.

Capacité – La campagne a suscité un intérêt incroyable. En dix mois, 300 personnes se sont portées volontaires pour participer à la campagne. Nous avons créé des trousseaux d'outils et tenu des formations en ligne qui ont permis à de nombreuses personnes de faire circuler la pétition et de faire du lobbying auprès des députées et députés. Nous avons besoin d'un soutien accru pour tirer parti de l'intérêt des membres et pour former des équipes locales qui sauront défendre la cause à long terme.



4. Recommandations :

Nous recommandons au Syndicat d'élaborer, pour la campagne, un plan stratégique d'au moins quatre ans. Nous aurions ainsi la possibilité d'identifier des cibles politiques, d'axer nos efforts sur le recrutement et la formation d'équipes locales de défense des intérêts, et de décider de stratégies en vue de renforcer notre influence politique au fil du temps.

À cette fin, nous recommandons au Syndicat de nommer une coordonnatrice ou un coordonnateur à plein temps chargé de l'action bénévole pour appuyer le réseau en pleine croissance de la campagne « Vers de collectivités durables », et pour renforcer la capacité de représentation régionale à long terme du STTP. La présence d'une coordonnatrice ou d'un coordonnateur dévoué permettrait de mobiliser des centaines de bénévoles et de veiller à la mise en place d'équipes de militantes et militants partout au pays qui seraient prêts à appuyer le STTP et à exercer des pressions efficaces sur les hommes et les femmes politiques.

5. Conclusion:

En conclusion, la campagne « Vers des collectivités durables » a fait des progrès rapides, formé un grand nombre de nouveaux militants et militantes et influencé le gouvernement à plusieurs reprises. Le nombre toujours croissant de bénévoles et d'alliés témoigne du potentiel incroyable de la campagne « Vers des collectivités durables » pour le Syndicat. En investissant dans la campagne, le STTP peut créer un mouvement social qui sera là pour l'appuyer et accroître son pouvoir à la table de négociation et ailleurs.

Si nous voulons que notre vision d'un service postal vert se concrétise, il faut absolument que le STTP en fasse un enjeu électoral. Nous pouvons y parvenir en formant nos membres, en mobilisant nos voisins, en coordonnant nos actions et en démontrant qu'une majorité de la population appuie la campagne « Vers des collectivités durables ». C'est maintenant qu'il faut investir dans la campagne. Le militantisme et l'engagement du STTP sont porteurs de promesses d'avenir.

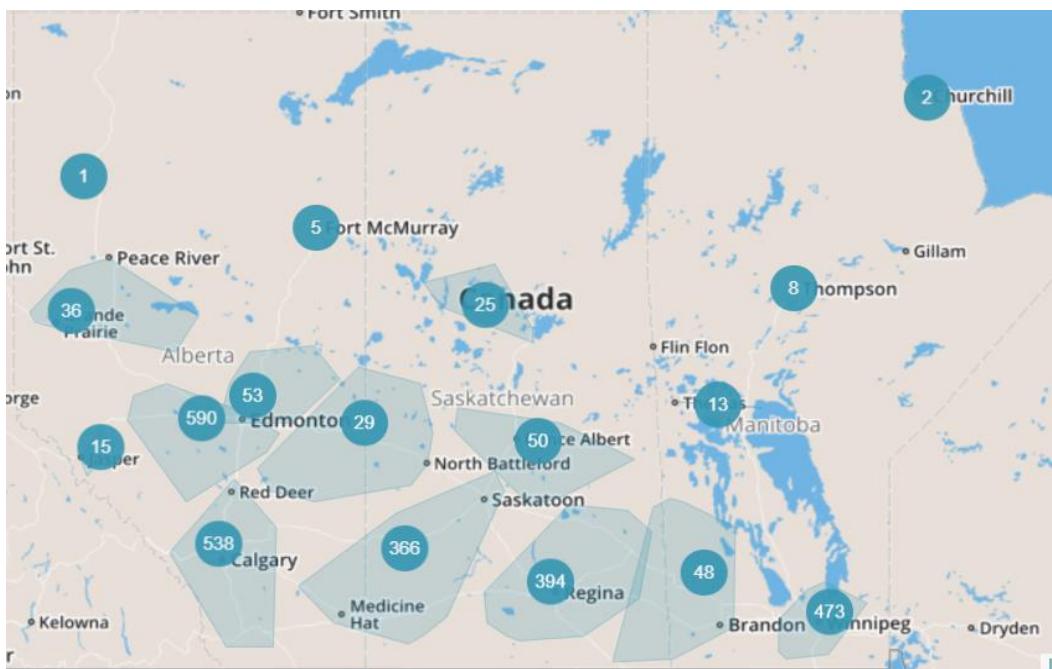


6. Sympathisants de la campagne « *Vers des collectivités durables* » par région :

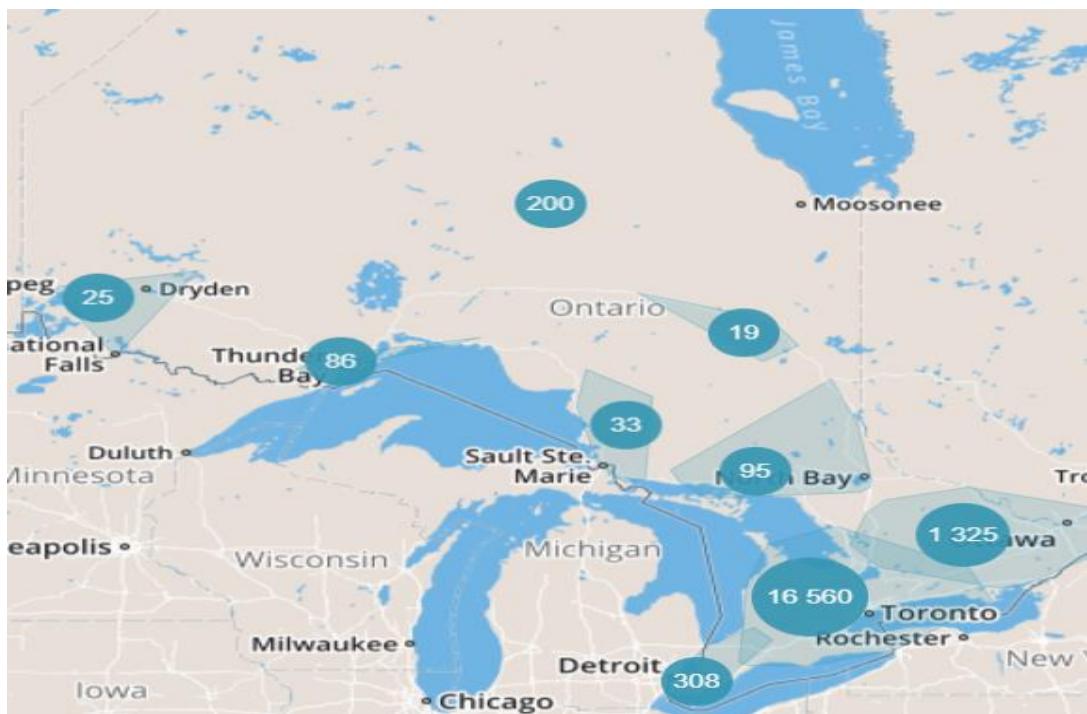
Colombie-Britannique



Prairies



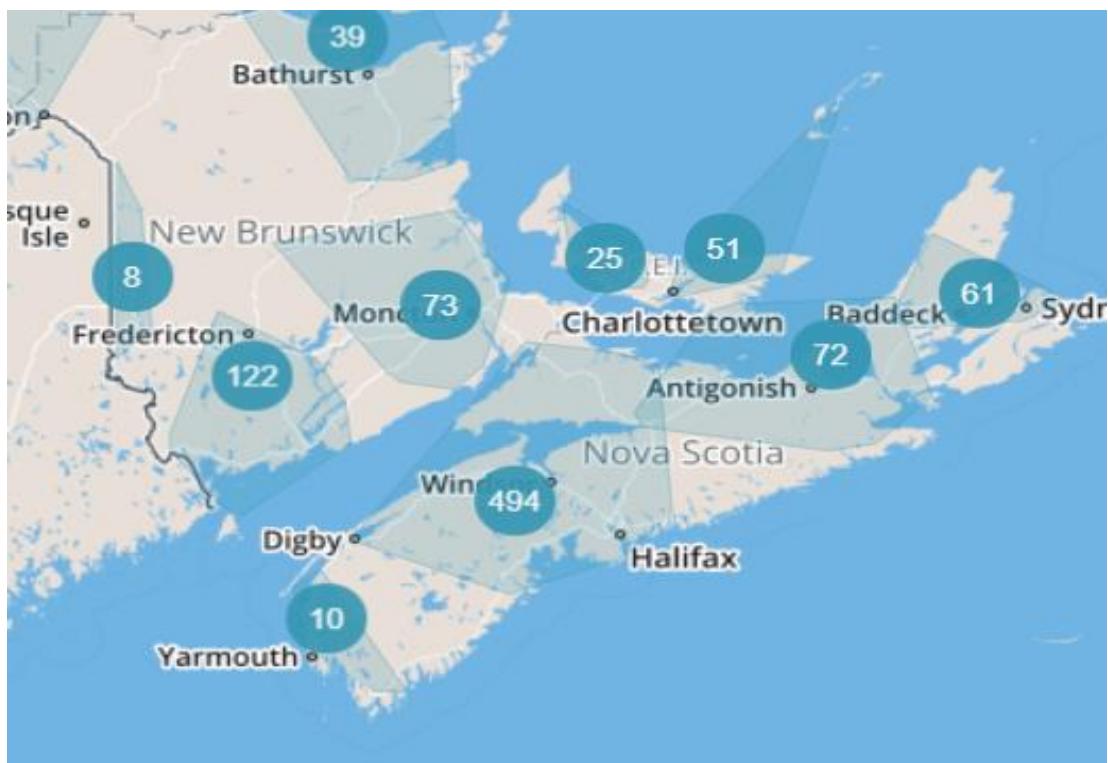
Ontario et Centre



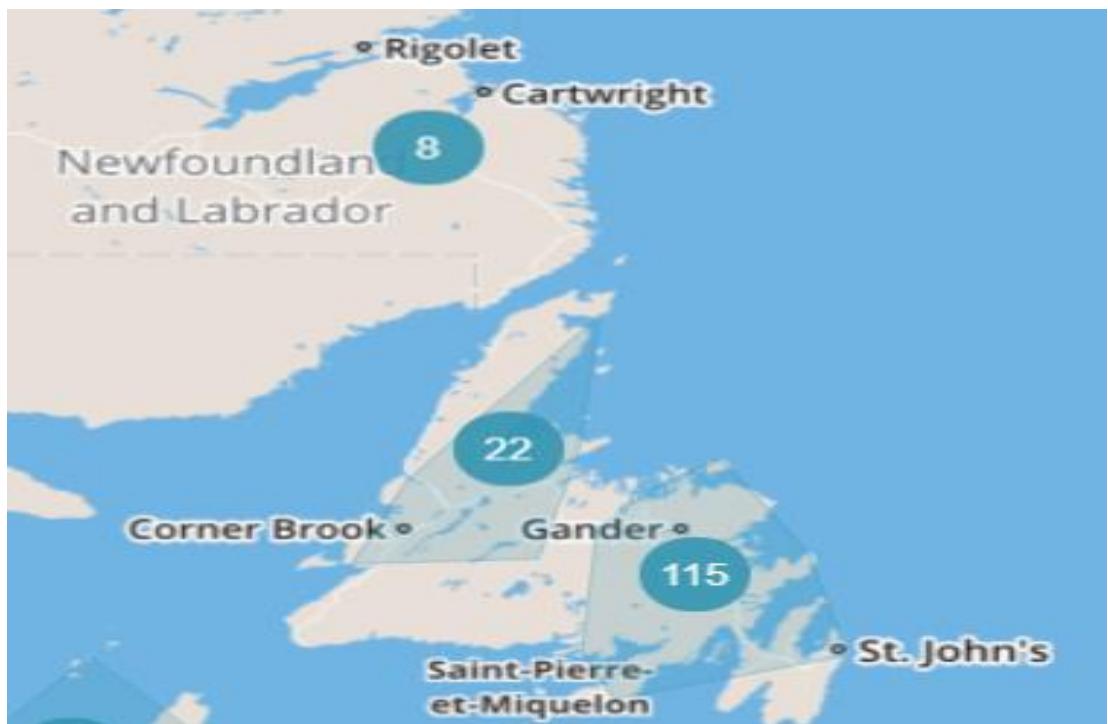
Québec



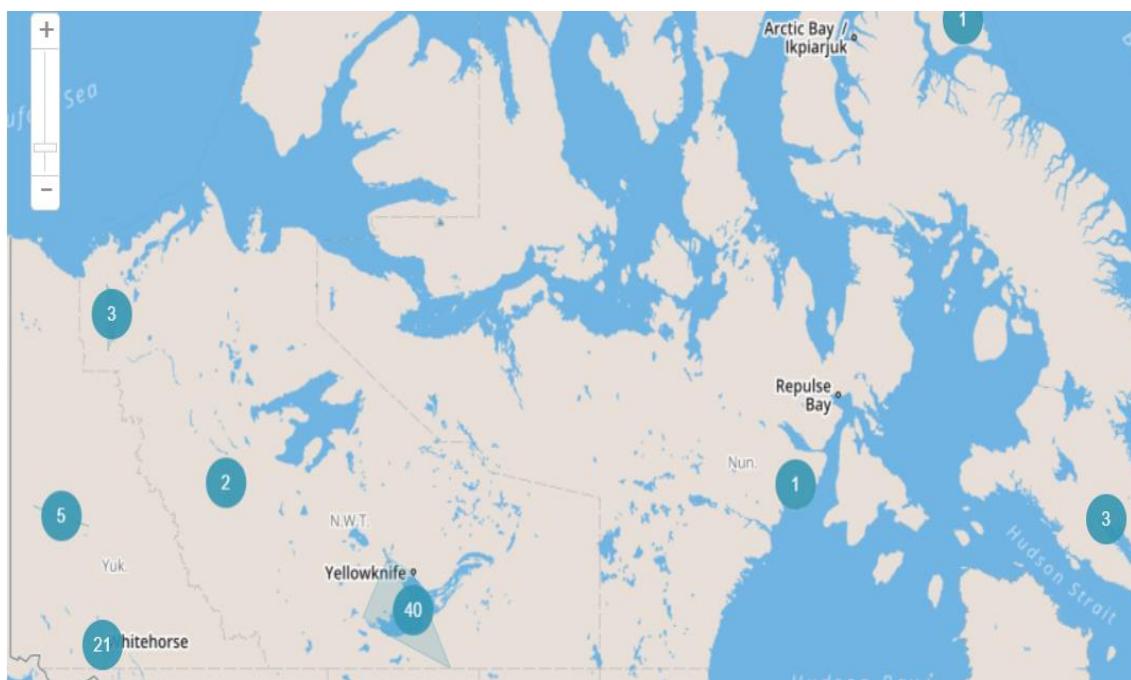
Atlantique



Atlantique



Nord (Pacifique et Prairies)



/jyl sepb 225 / /scfp 1979