

Depuis de nombreuses années, la campagne du STTP *Vers des collectivités durables* prône des idées ambitieuses pour non seulement changer le service postal, mais aussi le monde dans lequel nous vivons. Nos idées ont capté l'attention des travailleurs et travailleuses des postes, et ont fait de nombreux adeptes au sein des gouvernements, des municipalités, des milieux communautaires, des mouvements de la justice sociale et des organismes environnementaux.

La phase la plus récente de la campagne, *Réinventer Postes Canada grâce à des services essentiels aux collectivités*, est née de notre désir de lier de manière encore plus importante la campagne à nos emplois et à nos

conditions de travail. Les propositions de *Vers des collectivités durables* tiennent compte non seulement de notre désir de protéger l'environnement et d'aider les collectivités, mais aussi de créer de nouveaux emplois durables et syndiqués.

Pour atteindre nos nouveaux objectifs, le STTP a recruté des membres à qui il a confié le mandat de coordonner les efforts de la campagne en vue de mieux la faire connaître, d'élargir les appuis et de créer une transition juste une fois la pandémie terminée.

Michel Côté Facteur, St-Jean-sur-Richelieu (région du Québec)

Cette campagne, je la mène pour celles et ceux qui ont tout l'avenir devant eux. Ces plus jeunes qui, entre autres, ont une vision environnementale et qui sont estomaqués de voir l'immobilisme de l'employeur en ce qui concerne l'électrification de notre parc de véhicules. Aussi, j'ai toujours cru que Postes Canada doit évoluer, exploiter ses forces et élargir son offre de services dans les collectivités. Nous devons nous battre pour consolider notre rôle de meneurs dans la livraison de colis et du courrier et cette lutte passe par l'innovation durable et fiable. On ne doit pas accepter que les dirigeants demeurent les bras croisés. Depuis longtemps, je note que vous êtes nombreux à demander que le STTP explore ces avenues et je crois que c'est le bon temps de le faire afin de se rapprocher de tous les travailleuses et travailleurs qui sont l'ultime force dans le monde syndical. Notre vision de l'avenir est pleine de bon sens, et tout comme nous l'avons fait avec la campagne « Sauvons Postes Canada », nous vaincrons! Nos emplois et conditions de travail en dépendent!



Lydia Tabard P0-4, établissement Léo Blanchette, Montréal (coordonnatrice nationale)

Cette campagne, c'est notre avenir en tant que travailleurs et travailleuses des postes et en tant que Canadiens et Canadiennes. Ce sont nos emplois, nos conditions de travail et la qualité du service que nous devrions offrir qui sont en jeu. Il faut se faire entendre et surtout, faire entendre raison à Postes Canada. Nous voulons stopper le mode destructeur qu'ils ont enclenché, leur faire voir qu'il faut arrêter de penser économie et envisager l'expansion des services si on veut survivre. Je me suis engagée dans cette campagne parce que j'y crois sincèrement, et avec l'appui de tous, nous gagnerons ce nouveau combat.



Scott Gaudet P04, commis à la vente au détail, Summerside, Î.-P.-É. (région de l'Atlantique)

J'aimerais rejoindre le plus grand nombre possible de membres et leur donner des moyens d'action. Pour réussir, nous devons obtenir des appuis dans les collectivités, les organisations, les groupes et les municipalités afin de faire pression sur le gouvernement pour qu'il mette en œuvre les propositions de la campagne. Nous pourrions ainsi parvenir à notre objectif d'une transition juste une fois la pandémie terminée. Cette campagne est celle du STTP et les membres du Syndicat devraient être fiers des idées avant-gardistes qui y sont proposées.



Brahm Enslin FFRS, poste de factrices et facteurs no 4, Saskatoon (région des Prairies)

Je ne ménagerai aucun effort, et j'aurai recours à des méthodes d'engagement actives pour donner à la campagne les meilleures chances de réussite et obtenir les meilleurs résultats qui assureront la poursuite de la campagne au fil du temps. Nous avons le pouvoir de transformer Postes Canada pour en faire un service qui soit à la fois durable sur le plan environnemental et rentable pour l'ensemble des collectivités. Le moment est venu de le faire!



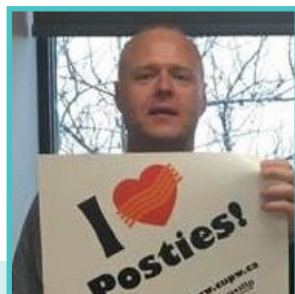
Kate Holowatiuk Factrice, Victoria (région du Pacifique)

Vers des collectivités durables est un modèle qui permet d'établir des liens entre les lieux où nous travaillons, nous vivons et nous jouons et les priorités que sont la solidarité des travailleurs et travailleuses, l'action climatique et la préservation des services publics. Accroître la force de nos membres grâce à l'éducation et à l'engagement communautaire est quelque chose qui me passionne, et c'est avec cette passion que j'entends mener la campagne au succès qu'elle mérite.



Derek Richmond PO 4, centre de livraison de York, Scarborough (région de l'Ontario)

Au cours des dernières années, nous avons vanté les mérites des services bancaires postaux, des carrefours communautaires et de l'écologisation des bureaux de poste. Nous avons besoin de votre soutien pour que tous nous puissions bénéficier d'un régime de retraite sûr, de la création d'emplois, d'un environnement propre et d'un avenir assuré à Postes Canada. Nous avons réussi en 2015 contre le gouvernement Harper, et nous réussirons de nouveau.



Hugo Charette Facteur, Chabanel (région du Montréal métropolitain)

Nous ne pouvons pas faire fi de l'urgence climatique. L'inaction n'est pas une option. Les syndicats doivent se mobiliser plus que jamais pour faire partie de la solution face à cette lutte qui nous concerne tous. Nous devons nous assurer d'avoir une vision à long terme pour le service postal public. La diversification nous positionne et nous rend plus résilients face aux nombreux changements à venir. Ma motivation comme coordonnateur vient du fait que je crois profondément que la campagne Vers des collectivités durables est directement liée à la pérennité de nos emplois et à l'avenir de la planète, et que la diversification des services doit être au cœur de nos revendications.



Laurie Toms P0-4, Brockville (région de l'Ontario)

La campagne Vers des collectivités durables, qui existe depuis un certain temps déjà, est menée par les membres et par la collectivité. Dans le cadre de notre initiative visant la création d'une banque postale, nous continuons à travailler sur la question de l'expansion des services financiers. Nous prévoyons aussi réintroduire notre service de vigilance auprès des personnes âgées. Nous devons créer des carrefours communautaires où les gens pourront obtenir les services dont ils ont besoin auprès de Postes Canada, comme l'accès à Internet haute vitesse et aux services financiers. Nous devons également exiger de Postes Canada qu'elle fasse sa part pour assainir l'environnement, notamment en rendant son parc automobile plus écologique au moyen de véhicules électriques. Les « services » constituent la clé du succès de cette campagne. Tout en travaillant à étendre l'éventail de services offerts aux collectivités, nous nous efforçons de maintenir la viabilité financière de Postes Canada et, en retour, de créer plus d'emplois et d'assurer l'avenir de nos membres.

