



LA CAMPAGNE ÉLECTORALE EST À NOS PORTES!

C'est maintenant officiel : la population ira aux urnes pour élire ses députées et députés fédéraux le 21 octobre prochain.

Voilà quelques semaines que le STTP se prépare à faire entendre sa voix pour que les différents partis politiques et candidates et candidats prennent position sur les enjeux qui nous tiennent à cœur, à nous et à toute la population.

Lors de la dernière campagne, en 2015, les travailleurs et travailleuses des postes avaient un objectif clair : sauver le service postal public. Huit mille emplois étaient en jeu, tout comme l'avenir de la livraison du courrier à domicile. Nous avons mené une lutte ardue, et le gouvernement Harper, qui menaçait de s'en prendre à nos emplois, a été défait.

Un gouvernement libéral a été élu. Certes, ce gouvernement n'a pas toujours appuyé les travailleurs et travailleuses des postes. Nous sommes encore en colère – à juste titre – parce qu'il nous a privés de notre droit à la négociation collective en nous obligeant à retourner au travail, en novembre dernier.

Mais nous avons malgré tout obtenu quelques victoires. Le gouvernement libéral a notamment maintenu la livraison à domicile (mais sans la rétablir là où elle a été abolie) et mis fin à la conversion aux boîtes postales communautaires. Il s'est aussi engagé à réinvestir les profits de Postes Canada dans la création de services novateurs.

De plus, le NPD, le Parti vert et le Bloc québécois ont ardemment défendu nos enjeux, notamment en s'opposant aux lois de retour au travail. Le jour du scrutin approche et la campagne va bon train, mais il ne faut pas oublier le climat qui régnait il y a quelques années à peine, à cause du gouvernement conservateur.

En effet, Postes Canada se comporte différemment lorsque les conservateurs sont au pouvoir. Elle a essayé d'abolir la livraison à domicile. Elle a mis en œuvre la transformation postale, malgré tous les problèmes qui y sont associés, sans compter qu'elle cherche, à chaque ronde de négociations, à nous imposer des reculs.

Nous voulons obtenir des engagements clairs sur les enjeux qui concernent les travailleuses et travailleurs des postes, afin que la population soit en mesure de voter en toute connaissance de cause.

Cette fois-ci, nous voulons mettre de l'avant notre vision d'un service postal pour tous. Nous savons que le service postal doit allier rentabilité et durabilité.

Nous pouvons réduire la pollution et les émissions de gaz à effet de serre, maintenir la viabilité du service postal, soutenir nos collectivités et protéger les bons emplois. Postes Canada, comme tout employeur, a un rôle à jouer pour laisser un monde meilleur aux générations futures.

Nous pouvons offrir des services bancaires postaux pour que les collectivités rurales aient accès aux services financiers qu'elles méritent et dont elles ont grandement besoin. De plus, une banque postale générerait des profits qui pourraient être réinvestis localement.

Nous avons déjà proposé à Postes Canada plusieurs façons de lutter contre les changements climatiques, d'innover pour demain, et de protéger nos emplois. Notre campagne « Vers des collectivités durables » regroupe la plupart de ces recommandations et résume notre vision d'avenir du service postal.

.../2



Le Syndicat prend les élections très au sérieux. Nous y mettons les moyens pour que la population et les membres comprennent bien les enjeux de la campagne, y compris nos emplois et notre avenir.

Jusqu'au jour du scrutin, des coordonnatrices et coordonnateurs travailleront à temps plein pour aider les sections locales à sensibiliser leur collectivité et à mobiliser leurs membres.

Votre aide sera la bienvenue, car nous allons avoir besoin de bénévoles. Si vous voulez nous aider à mobiliser votre section locale, communiquez avec la coordonnatrice ou le coordonnateur de votre région.

Ils vous aideront à faire connaître nos enjeux et à participer à l'élection de candidates et candidats progressistes et favorables aux enjeux des travailleurs et travailleuses et à la lutte contre les changements climatiques, ici et dans l'ensemble du pays.

Notre force repose sur notre pouvoir collectif. Nous sommes 54 000 à l'échelle nationale.

Ensemble, nous pouvons informer les membres et la population de la position de chaque parti sur les questions qui nous concernent. Et surtout, n'oubliez pas d'aller voter!

Veillons à ce que chaque candidat et candidate sache ce qui nous tient à cœur!

COORDONNATRICES ET COORDONNATEURS DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Diane Mitchell, bureau national – dmitchell@cupw-sttp.org

George Nickerson, Atlantique – gnickerson@cupw-sttp.org

Judith Nadeau, Québec – jnadeau@cupw-sttp.org

Magali Giroux, Montréal – mgiroux@cupw-sttp.org

Laurie Toms, Centre – ltoms@cupw-sttp.org

Angela Jones, Toronto – ajones@cupw-sttp.org

Derek Richmond, Ontario – drichmond@cupw-sttp.org

Daniella McMaster, Ontario – dmcmaster@cupw-sttp.org

Amanda Nicholls, Prairies – anicholls@cupw-sttp.org

Patrick Ward, Pacifique – pward@cupw-sttp.org

Solidarité,



Jean-Philippe Grenier
3^e vice-président national

2019-2023_Bulletin #031
/jyl sepb 225 /jrg scfp 1979

